



EWMS 2013
east-west marketing
summit

**10-й Юбилейный
Международный
Маркетинговый Съезд**

11–13 июля 2013 года
Москва

EWMS 2013
east-west marketing
summit
10-й Юбилейный Международной Маркетинговый Съезд

**Главное отраслевое событие в области маркетинга —
10-й Юбилейный Международный Маркетинговый
Съезд пройдет в Москве 11-13 июля 2013 года.**

На Съезде соберутся делегаты из разных стран, общепризнанные мировые и отечественные эксперты, представители различных отраслей маркетинговой индустрии и товарных категорий России. В течение трёх дней будут подведены итоги развития отрасли за последние 10 лет, составлен рейтинг маркетинговых инструментов и определены стандарты эффективности маркетинга.

10-й Юбилейный Международный Маркетинговый Съезд

Главное отраслевое событие в области маркетинга

Мероприятие
проводится
в Москве,
в главном
бизнес-центре
страны

Пришло время сделать маркетинг
эффективным



Делегаты из сотни городов
и организаций всех отраслей
маркетинговой индустрии

Выставка всего, что есть в маркетинге:
экспертов, инструментов, решений,
кейсов, правил

Рекордный Мозговой Штурм

72 часа. Есть время на всё!



11–13 июля 2013 года
Москва

EWMS 2013
east-west marketing
summit
10-й Юбилейный Международной Маркетинговой Съезд

КАК ЭТО БЫЛО

10 лет истории —
с 2004 года
Маркетинговый Съезд
развивает отрасль



Ежегодно на одной площадке встречается более 500
маркетологов и успешных предпринимателей

Съезд стирает территориальные границы. Мы
объединили Россию и страны СНГ, Европу и Англию.
Здесь всегда только те, кто знает, умеет, а главное
хочет влиять на развитие своего бизнеса. Те, кто готов
делиться знаниями.



Инициативой участников
создавались отраслевые
стандарты, принимались
решения о развитии
территорий



11–13 июля 2013 года
Москва

EWMS 2013
east-west marketing
summit
10-й Юбилейный МеждуНародный Маркетинговый Съезд

КАК ЭТО БУДЕТ

День 1. Ретроспектива:

Анализ итогов развития отрасли за последние 10 лет

Оценка инструментов:

- что работало вчера;
- что приносит результаты сегодня;
- что будет эффективно завтра.



День 2 – Отраслевые решения:

Параллельные потоки от ведущих отраслевых ассоциаций. Все, что нужно знать о маркетинге: от А до Я.

Маркетинг будущего. Инновационные технологии для увеличения прибыльности в бизнесе .

Ответы на вопросы от ведущих специалистов: Джека Траута и Рона Янга.

Ключевые решения о развитии отрасли правила развития бизнеса:

- что нужно делать обязательно;
- что не делать ни в коем случае.

Шоу- лекция Юния Давыдова – эксперта в области провокационного маркетинга.



День 3 – Фестивали и новые идеи:

Формирование co-creation team – 10-часовая стратегическая сессия – возможность отработать знания на практике!

Специальная подборка работ с ведущих отраслевых конкурсов

Лучшие решения премии Master of Marketing – простые решения увеличения прибыли. Решения, которые можно применять в своем бизнесе



11–13 июля 2013 года
Москва

EWMS 2013
east-west marketing
summit
10-й Юбилейный МеждуНародный Маркетинговый Съезд

Зачем ехать на Съезд?

Здесь **ВСЕ** что нужно и **ВСЁ** что нужно. Только отобранные знания, только лучшие оцененные экспертами решения.

Съезд – это самый большой **coworking** центр в России и ближнем зарубежье. Это возможность пообщаться со всеми нужными людьми в режиме реального времени – никаких ожиданий, писем и формальностей. Формат без галстуков. Здесь все готовы к сотрудничеству (такая культура)



Мы из года в год ломаем барьеры между экспертами и бизнесом. И только на Съезде в течение 72 часов общаются те, у кого знания есть, и те, кому они нужны.

В этом году мы традиционно отбираем лучшие решения премии Master of Marketing. Это не фестивальные решения, это прикладная история. Бери и применяй!

Мы собрали все маркетинговые инструменты (от понимания рынка до интернета (от А до Я)). Мы действительно разберемся и узнаем правду – что уже не работает и какие инструменты нам продают маркетологи, что сейчас реально работает и на что обратить внимание в будущем.

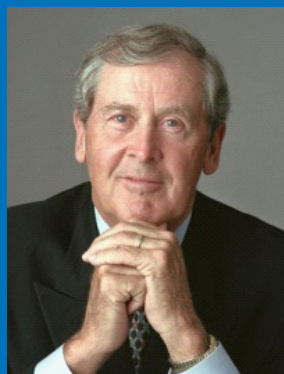
Мы проводим мозговой штурм на 1000 человек! Такое будет проходить второй раз в России.



11–13 июля 2013 года
Москва

EWMS 2013
east-west marketing
summit
10-й Юбилейный МеждуНародный Маркетинговый Съезд

Спикеры

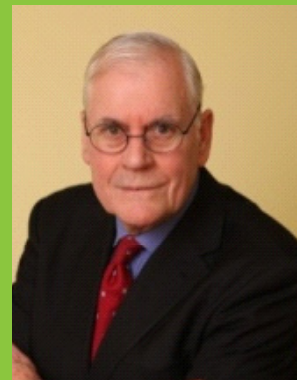


Jack Trout (Джек Траут)

Основатель и президент
консалтинговой фирмы
«Trout&Partners»
Является одним из
авторов концепций
«Маркетинговые
войны», «Позиционирование»

Ron Young (Рон Янг)

Основатель
и главный
исполнительный
директор Young International
Ltd. и Knowledge Associates
International



Stephen Mann (Стивен Манн)

MloD, Mloc, MIRSМ,
Управляющий директор,
Essential Safety
Services Limited.

Madanmahan Rao (Маданмахан Рао)

Профессор, эксперт по
управлению знаниями,
директор по исследованиям
Asian Media Information and
Communication centre (AMIC)



Юний Давыдов

Владелец и
генеральный
директор рекламного
агентства «R&I
Group», Россия

Вадим Ширяев

Президент СОМАР, «Лучший
маркетинговый эксперт-
консультант в России» (2009,
2010), Россия



11–13 июля 2013 года
Москва

EWMS 2013
east-west marketing
summit
10-й Юбилейный Международной Маркетинговый Съезд

РЕЗУЛЬТАТЫ

Научиться не допускать ошибки и не пускать деньги на ветер (найти ответ на вопрос: какую из многочисленных идей действительно нужно реализовывать).

Принципиально иной подход к маркетингу – от «шаманства» и «чудес» к технологичным и обоснованным решениям, которые действительно приносят результат.

Ясное понимание что работало, что работает, что будет работать.

Выбрать лучшее из всего, что есть в отрасли: экспертов, инструментов, решений, кейсов, правил.
Всё здесь. Все здесь.



11–13 июля 2013 года
Москва

EWMS 2013
east-west marketing
summit
10-й Юбилейный МеждуНародный Маркетинговый Съезд

КОНТАКТЫ

По вопросам участия в обращайтесь:
тел: +7(495) 649-1-649 (многоканальный)

e-mail:

2013@somar.ru – по вопросам участия в Съезде;
org2013@somar.ru – по вопросам сотрудничества;
pr2013@somar.ru – по вопросам информационного
партнерства.

